

Las empresas españolas y el Pacto Mundial

Silvia Ayuso y Mercè Roca
Cátedra Mango de RSC (ESCI-UPF)



1

Índice

- Antecedentes
- Objetivo
- Metodología
- Resultados: Motivaciones, beneficios, implantación de principios, impacto económico, comprensión y redes de RSC, implantación Sistemas Gestión, Informes de Progreso
- Conclusiones



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

2

Antecedentes

- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es considerado “la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial”.
- España es uno de los países con mayor número de empresas adheridas.
- Pero hasta el momento, se han realizado pocos estudios empíricos sobre la contribución del Pacto Mundial a la RSC en las empresas adheridas



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

3

Objetivo

- Ampliar el conocimiento sobre la contribución del Pacto Mundial a la RSC
 - estudiando la participación de las empresas adheridas en un contexto nacional específico – el español – y
 - analizando en detalle las motivaciones, los beneficios, los resultados directos e indirectos que perciben las empresas y los parámetros utilizados en la elaboración de los Informes de Progreso



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

4

Metodología (i)

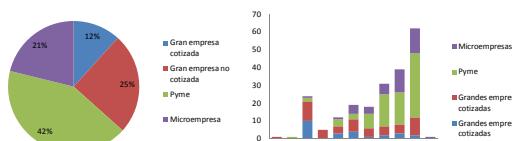
- A fecha de 15 de Diciembre de 2009, el Pacto Mundial en España contaba con 716 empresas adheridas y se consiguieron los contactos de 698 empresas.
- Se les envió por email el link al cuestionario *online* (Enero – Febrero de 2010)
- De las empresas contactadas, contestaron un total de 213 empresas de forma completa (30%).



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

5

Metodología (ii)



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

6

Motivaciones

Razones más importantes para adherirse al Pacto Mundial (valoración del 1 al 7):

- el aumento de responsabilidad social (5,69)
- la posibilidad de aprender buenas prácticas (5,40)
- la demostración de liderazgo en RSC (5,18)
- la mejora de imagen (4,99)

Según las empresas encuestadas, las principales motivaciones son éticas, de aprendizaje y de deseo de mejorar la imagen corporativa.



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

7

Beneficios (i)

Beneficios conseguidos de la adhesión al Pacto Mundial (valoración del 1 al 7):

- el aumento de responsabilidad social (5,02)
- la demostración del liderazgo en RSC (4,73)
- la mejora de imagen (4,63)
- el aprendizaje de buenas prácticas (4,52)

Las empresas más bien identifican beneficios intangibles, relacionados con la ética, la mejora de la imagen corporativa y el aprendizaje.

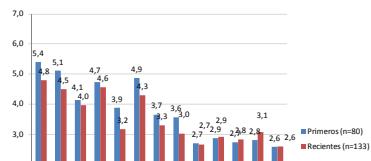


Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

8

Beneficios (ii)

Los beneficios identificados suelen aumentar con los años de adhesión al Pacto Mundial



9

Implantación de principios (i)

- Buen cumplimiento con los diez principios del Pacto Mundial: 6,7 sobre valoración de 7.
- Mejora del cumplimiento tras adhesión a la iniciativa, y en mayor medida en los ámbitos en los que había un nivel de partida más bajo.

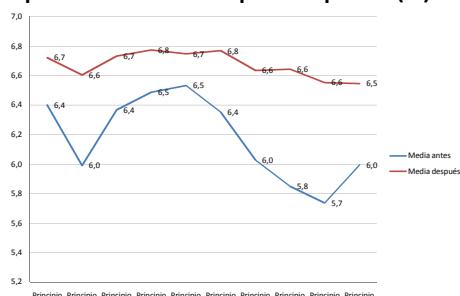
Los progresos mayores se han logrado en medio ambiente y lucha contra la corrupción, y los progresos menores en derechos laborales y derechos humanos.



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

10

Implantación de principios (ii)



11

Impacto económico

- Participación en la iniciativa del Pacto Mundial tiene poco impacto sobre desempeño económico: 1,8 sobre valoración de 7.
- La crisis económica ha impactado en los resultados económicos y la organización interna de las empresas, pero no ha afectado los compromisos básicos incluidos en el Pacto Mundial.

Según las empresas, la adhesión al Pacto Mundial no tiene un impacto sobre su cuenta de resultados ni está condicionada por la crisis.



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

12

Comprensión y redes de RSC

- Mayor familiarización con la RSC a partir de la adhesión al Pacto Mundial: aumento de 4,1 a 5,6 (sobre valoración de 7)
- Facilitación del acceso a otras iniciativas o redes de RSC: 3,9 (sobre valoración de 7)
- Las valoraciones aumentan con los años de adhesión al Pacto Mundial

Las empresas reportan mejoras en la comprensión y la actividad de la RSC en función de la experiencia adquirida.



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

13

Implantación Sistemas Gestión (i)

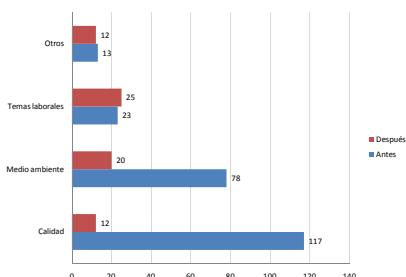
- Implantación de sistemas de gestión certificados en los ámbitos relacionados con la RSC generalmente con anterioridad a la adhesión al Pacto Mundial.
 - Se observa un tendencia cronológica específica: calidad (ISO 9001/9002, EFQM, TQM) - medio ambiente (ISO 14001, EMAS) - temas laborales (OHSAS 18001, SA8000, EFR) – otros (SGE21, específicos de productos).
- Parece ser que la participación en la iniciativa del Pacto Mundial no impulsa nuevas estrategias de RSC pero facilita y acelera la estrategia de RSC existente.**



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

14

Implantación Sistemas Gestión (ii)



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

15

Informes de Progreso (i)

- 60% de las empresas (en mayor proporción grandes) conocen la aplicación informática de la Red Española del Pacto Mundial y 45% la usan
- 22% de las empresas (en mayor proporción grandes) integran el Informe de Progreso en su memoria de sostenibilidad según el *Global Reporting Initiative* (GRI)

Pymes y microempresas indican un menor conocimiento y uso de la plantilla del IdP y una menor práctica de integrarlo con la memoria de sostenibilidad

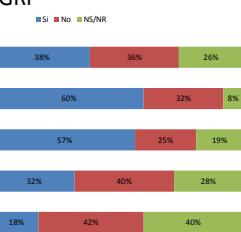


Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

16

Informes de Progreso (ii)

Pymes y microempresas prefieren la plantilla del IdP a las directrices del GRI



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

17

Conclusiones

- Participación en el Pacto Mundial impacta de forma positiva sobre la RSC:
 - Resultados: Mejor cumplimiento de los diez principios, mejor comprensión de la RSC y mayor participación en otras redes de RSC
 - Beneficios: aumento de RSC, mejora de imagen y aprendizaje
 - Comunicación mediante Informes de Progreso (sobre todo grandes empresas)



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

18

Contacto

**Cátedra MANGO de Responsabilidad Social
Corporativa**

Escola Superior de Comerç Internacional
Pg. Pujades, 1
08003 Barcelona

Tel. 93 295 47 10 Fax 93 295 47 20

e-mail: silvia.ayuso@escli.es
<http://mango.escli.es>



Presentación Pacto Mundial, 15 de diciembre 2010

19